《高级商务英语2》课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | 高级商务英语2 | |
| 英文名称 | Advanced Business English (2) | |
| 课程代码 |  | 与其他课程关系 |
| 课程性质 | 专业必修 | 先修课程：  基础商务英语（1~4）  《高级商务英语1》 |
| 学时/学分 | 64学时/ 2学分 |
| 考核方式 | 考试 |
| 开课学期 | 6 |
| 开课院系 | 商务英语学院 |
| 适用专业 | 商务英语专业 | |
| 编制时间 | 2023年2月23日 | |
| 课程教材与学习资源 | | |
| 参考教材 | A Course of Advanced Business English | |
| 教学参考资料及其他学习资源 | 1. 高级商务英语教程, 主编：王立非，对外经济贸易大学出版社，2014、1、1； 2. 高级商务英语系列教程:高级综合商务英语，凤羽 (作者), 等 (作者), 彭青龙 (编者) ，外语教学与研究出版社，2012、10、1； 3. 新编剑桥商务英语考试教程(高级)，安.德怀尔(ANNE DWYER) (作者), 安·德怀尔(Anne Dwyer) (编者)，外语教学与研究出版社，2012、1、1； 4. 全景商务英语:高级教程， 弗兰多(Evan Frendo) (作者), 斯科菲尔德( James Schofield) (作者)，上海外语教育出版社，2009、12、1；   5. 纵横商务汉语高级综合教程，郭曙纶 (编者), 王淑华 (编者)，高等教育出版社，2012、10、1。 | |
| 大纲编制人及责任人信息 | | |
| 大纲编制人员 | 钟升 | |
| 审核负责人 | 张开泉 | |
| 审定负责人 | 黄绍胜 | |

二、课程目标与任务

本课程是商务英语专业的一门集语言与商务知识的高级课程。本课程旨在进一步提升高年级学生的实际语言应用能力和国际商务领域中的跨语言、跨文化、跨学科的交际能力；同时，着重培养学生针对现实商务活动和话题进行独立的分析、解决问题的能力。本课程的课堂教学主要包括以下五个环节：

1. 了解最新的国际商务动态和经济环境和背景，对每一课提出的话题进行资料的收集和分享。

2. 对话题所涉及的商务语篇进行分析、讲解和学习。

3. 就与话题相关的实际案例进行分析、讨论并撰写报告、进行陈述。

4. 将课文中涉及的经济、贸易、商务理论、人文与科学素养相结合，以英语作为工作语言分析并解决问题。

5. 通过课文中的具体案例，掌握马克思主义基本立场、观点和方法，践行社会主义核心价值观，具有坚定正确的政治方向、良好的思想品质和道德修养和高度的社会责任感，具备较强的创新精神和实践能力。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主要内容 | 基本要求 | 学时分配 |
| 1 | Introduction to the course  Unit 1 Business Ethics: Preview Activities | 了解本学期该门课程的基本要求；  探讨关于商业道德的基本概念和实例：你身边的商业道德问题 | 4学时 |
| 2 | Unit 1： Text A | 讲解课文，分析在现代企业中性别歧视的现状及其对企业和整个社会的影响 | 4学时 |
| 3 | Unit 1：Text A  Exercises | 讲解课文  讲评课后练习、 | 2学时 |
| 实践课：学生分组完成课后case study report  布置Unit 2的预习任务 | 2学时（实践课时） |
| 4 | Unit 2 Cultural and Creative Industry  Preview Activity  Text A | 分享英国及中国（或者世界其他国家）把文化创新同商业运作相结合的案例，了解文化创新产业对21世纪世界经济发展的重要意义。 | 4学时 |
| 5 | Unit 2: Text A | 讲解课文，了解21世纪英国经济转型对文化创新产业的迫切需求，以及英国在发展文化创新产业过程中遭遇的问题及获得的经验教训 | 4学时 |
| 6 | Unit 2: Text A  Exercises | 讲解课文  讲评课后练习， | 2学时 |
| 实践课：学生分组完成课后case study report  布置Unit 10的预习任务 | 2学时（实践课时） |
| 7 | Unit 10 Change Management  Preview Activity  Text A | 了解变革管理的概念在管理学发展历史中的演变；探讨如BCG等知名国际管理咨询机构所提出的一些著名的管理方面的概念和模板 | 4学时 |
| 8 | Unit 10： Text A | 讲解课文，了解现代管理学中纷纭复杂的各种管理模式，以及当代商业环境要求企业管理模式和管理策略应当灵活多变，具有高度的应变能力和适应性。 | 4学时 |
| 9 | Unit 10： Text A  Exercises | 讲解课文  讲评课后练习。 | 2学时 |
| 实践课：学生分组完成课后case study report  布置Unit 11的预习任务 | 2学时（实践课时） |
| 10 | Unit 11 Chinese Innovation and Creativity  Preview Activity  Text A | 分享中国从古至今的创新和发明的案例，了解创新兴国的重要意义。 | 4学时 |
| 11 | Unit 11：Text A | 讲解课文，了解当前中国企业依靠创新获得成功的案例以及国际舆论就中国创新能力的讨论，同时探讨保护知识产权对中国企业未来发展的意义 | 4学时 |
| 12 | Unit 11：Text A  Exercises | 讲解课文  讲评课后练习 | 2学时 |
| 实践课：学生分组完成课后case study report  布置Unit 12的预习任务 | 2学时（实践课时） |
| 13 | Unit 12 One Belt, One Road  Preview Activities  Text A | 分享并讨论当代中国关于“一带一路”的基本理念，观看介绍“一带一路”的Video 等相关资料片 | 4学时 |
| 14 | Unit 12: Text A | 讲解课文，了解“一带一路”的发展理念中，丝绸之路经济带和海上丝绸之路沿线的相关国家在能源、交通、金融、贸易、文化交流以及基础设施建设方面同中国共同发展共同进步的具体措施及其对世界经济发展的意义 | 4学时 |
| 15 | Unit 12: Text A  Exercises | 讲解课文  讲评课后练习 | 2学时 |
| 实践课：学生分组完成课后case study report | 2学时（实践课时） |
| 16 | Unit 5 Tax Haven and Corporate Tax Evasion | 布置 Unit 5为学生自学单元并指导学生如何进行资料的收集和课文的学习 | 4学时 |
| 17 | Unit 5: Question Answering  Exercises | 回答学生在自学过程中遇到的难题  讲评课后练习 | 4学时 |
| 18 | Review | 复习本学期所学课文，准备期末考试。 | 4学时 |

四、主要教学方法与手段

1．启发式。根据高等院校学生的特点，启发学生独立思考，质疑问难，做到既传授理论和知识又指导方法，提高理解和分析语言现象的能力。

2．探究式。鼓励学生进行探究式学习，教师在课上要有意识的多鼓励学生质疑，师生可以共同质疑，最终解疑，同类问题还可以举一反三，以求更好的效果。

3. 自主学习。指导学生自主收集整理相关资料，通过讨论就相关话题形成自己独到的分析和评价并独立撰写报告，在课堂上进行陈述和演示。

4. 在实践中学习。保证每一单元的课堂教学完成后给予学生基于所学的理论知识进行相关的实践研究的机会和指导，每学期保证学生的实践课程不低于12课时。

五、课程考核和成绩评定

课程考核方式：平时考核与期末考试相结合

成绩评定：平时成绩（50%）+ 期末闭卷考试（50%）