《微观经济学》课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | 微观经济学 | |
| 英文名称 | Microeconomics | |
| 课程代码 | 13050262411 | 与其他课程关系 |
| 课程性质 | 专业必修 | 后续课程：《国际贸易理论与实务》 |
| 学时/学分 | 32学时（含10实践学时）/2学分 |
| 考核方式 | 考试 |
| 开课学期 | 第3学期 |
| 开课院系 | 商务英语学院 |
| 适用专业 | 商务英语专业 | |
| 编制时间 | 2022年8月26日 | |
| 课程教材与学习资源 | | |
| 参考教材 | *Essentials of Economics*（6th Edition）梁小民 改编，高等教育出版社，2014 | |
| 教学参考资料及其他学习资源 | 1. 《经济学》（第19版），保罗•萨缪尔森、威廉•诺德豪斯著，商务印书馆，2013 2. 《经济学（微观）》（第三版），格伦•哈伯德等著，机械工业出版社，2011 3. 《经济解释（2014增订本）》 张五常，中信出版社，2015 4. 人大经济论坛 5. http://www.cengage.com/cgi-wadsworth/course\_products\_wp.pl?fid=M20b&product\_ isbn\_issn\_9780538453059（教材支持网站） | |
| 大纲编制人及责任人信息 | | |
| 大纲编制人员 | 朱芸 | |
| 审核负责人 | 林红 | |
| 审定负责人 | 黄绍胜 | |

二、课程目标与任务

本课程是商务英语专业的一门商务类基础课。本课程以微观经济学基础理论为指导，坚持为国家培养合格的国际商务人才为目标，根据高等教育注重培养实用型人才的特点和需要，突出实用性，重点讲授微观经济学基本理论和基础知识，着重进行经济学思维方式的训练，提高学生运用现代经济学基本理论分析和理解个体或企业的经济运行，正确认识国家以及国际间的经济现象。要求做到以下五点：

1. 掌握微观经济学基本理论和经济运转的基本原理。

2. 运用现代经济学基本理论分析和理解企业的经济运行机制。

3. 将经济学基本理论与实践相结合，优化个人的各类经济行为。

4. 将经济学理论、人文与科学素养相结合，以英语作为工作语言分析并解决问题。

5. 掌握马克思主义基本立场、观点和方法，践行社会主义核心价值观，具有坚定正确的政治方向、良好的思想品质和道德修养和高度的社会责任感，具备较强的创新精神和实践能力。

三、课程主要内容、要求及学时分配

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主要内容 | 基本要求 | 学时分配 |
| 1 | 第1、2章（相关部分）  1．课程介绍  2．经济学概要 | 了解本课程需要掌握的主要内容和目标要求；  掌握经济学的基本定义和研究范畴；  掌握经济学的基本研究方法和本课程的学习方法；  把握经济学的两大分支 | 1学时 |
| 2 | 第1章（原理部分）  1．经济学的十大原理 | 理解稀缺、机会成本、取舍、公平与效率、理性、边际成本等基本经济学概念；  掌握经济学十大原理；  **案例分析**：用所学原理分析邓小平“让一部分人先富起来”的论断 | 3学时  （含1.5实践学时） |
| 3 | 第2章（模型部分）  1．循环流向图模型  2．生产可能性边界模型 | 理解货币与物品在经济体中的流动；  掌握生产可能性曲线体现的生产效率问题  **应用**：资源配置与效率 | 2学时 |
| 4 | 第3章 相互依存与贸易   1. 经济中的相互依存 2. 贸易的可能性 | 掌握绝对优势和比较优势的基本概念；  掌握交易背后的基本原理 | 2学时 |
| 5 | 第4章 供给与需求的市场力量   1. 需求 2. 供给 3. 供给与需求的动态均衡分析 | 理解竞争与市场、需求（供给）定律及均衡等概念；  掌握影响需求（量）与供给（量）的因素；  分析供给需求动态变化  **应用**：房价上涨的原因分析 | 3学时  （含1.5实践学时） |
| 6 | 第5章 弹性与应用  1．需求的价格弹性  2．供给的价格弹性  3．其他弹性 | 掌握弹性的基本概念；  掌握影响弹性的因素；  利用中点法计算弹性；  利用弹性的概念来解释经济现象  **案例分析**：用第4-5章中所学理论分析习近平“房住不炒”的理念 | 3学时  （含1实践学时） |
| 7 | 第6章 供给、需求与政府政策  1．价格控制  2．税收 | 掌握价格上限及价格下限等基本概念；  分析政府政策对市场的影响 | 2学时 |
| 8 | 分组学习与实践 | 通过团队任务，检验学生学习成果 | 2实践学时 |
| 9 | 第7章 消费者、生产者与市场效率  1．消费者剩余  2．生产者剩余  3．市场效率 | 掌握消费者剩余、生产者剩余等概念；  从福利经济学角度解释的资源最优化配置 | 2学时 |
| 10 | 第8章 赋税的代价  1．赋税的无谓损失  2．决定无谓损失的因素  3．税收变动时的无谓损失和税收收入 | 掌握无谓损失的概念及其决定因素；  掌握税收变动对无谓损失和税收收入的影响；  了解拉弗曲线和供给派经济学  **应用**：减税降费，要提质更要注重效率 | 2学时 |
| 11 | 第9章 国际贸易  1．决定贸易的因素  2．贸易的赢家和输家  3．各种限制贸易的观点 | 了解国际贸易的决定因素；了解贸易的得与失；  了解限制贸易的观点  **案例分析**：中美贸易“合则两利、脱钩则两伤”的现实分析 | 2学时  （含1实践学时） |
| 12 | 第10章 外部性  1．外部性和市场无效率  2．针对外部性的公共政策  3．外部性的私人解决方法 | 了解外部性和市场无效率间的关系；  掌握针对外部性的公共政策；  掌握科斯定理及外部性的私人解决方法 | 2学时  （含1实践学时） |
| 13 | 第11章 公共物品和公共资源   1. 不同类型的物品 2. 公共物品 3. 公共资源 | 掌握不同类型物品的分类标准；  明确产权的重要性  **案例分析**：小岗村“包产到户”的经济学分析 | 2学时  （含1实践学时） |
| 14 | 第12章 生产成本   1. 生产与成本 2. 成本的各种衡量指标 3. 短期成本与长期成本 | 掌握成本的不同含义；掌握生产函数和各种成本曲线；掌握短期成本和长期成本的关系；理解规模经济与规模不经济 | 2学时 |
| 15 | 第13章 竞争市场上的企业   1. 什么是竞争市场 2. 利润最大化与竞争企业的供给曲线 3. 竞争市场的供给曲线 | 了解竞争市场的含义；  掌握竞争市场的供给曲线；  了解完全竞争市场的短期均衡与长期均衡；  运用均衡分析解决现实问题 | 2学时  (含1实践学时） |

四、主要教学方法与手段

**1．线上线下混合式**。本课程充分发挥线上教学的灵活性和线下课堂教学的即时互动性优势，将基本知识的学习放在线上，供学生课前预习并通过基本理论知识测验了解学生的学生状况；课堂内则重点为学生答疑解惑，做高阶的知识扩展。

**2．启发式**。根据高等院校学生的特点，启发学生独立思考，质疑问难，做到既传授理论和知识又指导方法，提高学生理解并掌握经济学基本理论知识的能力。

**3．探究式**。鼓励学生进行探究式学习。教师在课上要有意识的多鼓励学生质疑，师生可以共同质疑，最终解疑，同类问题还可以举一反三，以求更好的效果。

**4．理论联系实际**。经济学本身就是一门理论性和实践性都很强的课程，因此教学中理论联系实际就显得非常重要。教学中应该注重运用经济学的基本理论，帮助学生解决现实经济社会中的实际问题。除了课上多运用理论联系实际进行教学外，还需要让学生多观察社会，在社会分析及理论运用中更好地巩固所学知识。

五、课程考核和成绩评定

课程考核方式：平时考核与期末考试相结合

成 绩 评 定：平时成绩（40%）+ 期末闭卷考试（60%）