《管理学导论》课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | 管理学导论 |
| 英文名称 | Introduction to Management |
| 课程代码 | ZYK0219146 | 与其他课程关系 |
| 课程性质 | 专业必修 | 先修课程：商务导论后续课程：市场营销、国际商务谈判、国际商务礼仪 |
| 学时/学分 | 32学时/2学分 |
| 考核方式 | 考试 |
| 开课学期 | 第二学期 |
| 开课院系 | 商务英语学院 |
| 适用专业 | 商务英语专业 |
| 编制时间 | 2022年2月15日 |
| 课程教材与学习资源 |
| 参考教材 | （美）斯宾芬·P·罗宾斯.《管理学原理（英文版·第10版）》：中国人民大学出版，2020 |
| 教学参考资料及其他学习资源 | 1. 周三多.《管理学：原理与方法（第七版）》：复旦大学出版社，2018年
2. 王凤彬 李东.《管理学》（第5版）：中国人民大学出版社，2015年
3. （美）斯宾芬·罗宾斯.玛丽·库尔特著、刘刚等译.《管理学》（第13版）：中国人民大学出版社，2017年
 |
| 大纲编制人及责任人信息 |
| 大纲编制人员 | 朱芸 |
| 审核负责人 | 刘胡蝶 |
| 审定负责人 | 黄绍胜 |

二、课程目标与任务

通过本课程的教学，使学生熟悉管理活动的一般规律、管理的基本原理、基本方法和管理的基本职能，了解管理思想的演进历史和发展动态，掌握从事各种管理活动所必备的理论基础和基本知识，初步具备运用管理的基本原理和方法有效进行管理的综合能力和基本技巧；通过理论联系实际的教学方式，培养学生分析和解决实际问题的能力；培养学生的创新意识与创新能力。

知识目标：管理学基本原理：计划、组织、领导、控制。

能力目标：制定各类计划，整合资源，激励员工，团队沟通，开展管理控制。

素质目标：自主学习、团队学习习惯和创新思维；团队沟通和协作意识；系统思维、权变思维等综合素质。

思政目标：了解中国特色管理理论的来龙去脉，树立学生的四个自信和家国情怀，熟悉中国优秀企业管理现状，培养学生诚信服务的职业素养。

三、课程主要内容、要求及学时分配

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主要内容 | 基本要求 | 学时分配 |
| 1 | CHAPTER 1 Managers and Management 管理者与管理 | Who Are Managers and where they work?识别谁是管理者以及他们在哪里工作。What Is Management?定义什么是管理。What Do Managers Do?描述管理者的工作。Why Study Management? 解释为什么学习管理学非常重要。The factors that are reshaping and redefining management.描述重新塑造和重新定义管理的要素。 | 4 |
| 2 | CHAPTER 2 The Management Environment管理环境 | Explain what the external environment is and why it’s important.解释什么是外部环境，外部环境为何重要。Discuss how the external environment affects managers.讨论外部环境如何影响管理者。Define what organizational culture is and why it’s important.定义组织文化，解释组织文化为何重要。Describe how organizational culture affects managers.对组织文化如何影响管理者做出描述。 | 4 |
| 3 | CHAPTER 3 Integrative Managerial Issues综合性管理问题 | Explain what the external environment is and why it’s important.解释全球化及其对组织的影响。Discuss how the external environment affects managers.讨论社会期望如何影响管理者和组织。Define what organizational culture is and why it’s important.讨论导致组织中道德行为与不道德行为的因素。Describe how organizational culture affects managers.描绘劳工队伍正在经历怎样的变化以及它对组织管理方式的影响。 | 6 |
| 4 | CHAPTER 4 Foundations of Decision Making决策基础 | Describe the decision-making process.描述决策过程。Explain the three approaches managers can use to making decisions.解释管理者用于决策制定的三种方法。Describe the types of decisions and decision-making conditions managers face.描述决策类型和管理者面临的决策情景。Discuss group decision making.讨论群体决策。Discuss contemporary issues in managerial decision making.讨论管理决策制定的当代问题。 | 4 |
| 5 | CHAPTER 5 Foundations of Planning计划基础 | Discuss the nature and purposes of planning. 讨论计划工作的性质和目的。Explain what managers do in the strategic management process.解释管理者如何进行战略管理。Compare and contrast approaches to goal setting and planning.比较设定目标和制订计划的各种方法。Discuss contemporary issues in planning.讨论当代计划工作所面临的问题。 | 6 |
| 6 | CHAPTER 6 Organizational Structure and Design组织结构与设计 | Describe six key elements in organizational design.描述组织设计的六大要素。Identify the contingency factors that favor either the mechanistic model or the organic model of organizational design.识别有利于机械模式或有机模式的权变因素。Compare and contrast traditional and contemporary organizational designs.比较和对比传统的与当代的组织设计。Discuss the design challenges faced by today’s organizations.讨论当今组织面临的设计挑战。 | 6 |
| 7 | CHAPTER 10 Understanding Groups and Managing Work Teams认识群体和管理工作团队 | Define group and describe the stages of group development.定义群体和描述群体发展的阶段。Describe the major concepts of group behavior.描述群体行为的主要概念。Discuss how groups are turned into effective teams.讨论群体如何发展为有效的团队。Discuss contemporary issues in managing teams.讨论管理团队的当代专题。 | 2 |

四、主要教学方法与手段

以经典的管理四大职能为课程框架，引入中国元素，比如“管理理论的演进”模块，改变传统的教授西方经典理论的产生过程，结合中国实践，从抗日战争、解放战争、改革开放等中国实践，探讨“毛泽东思想”、“邓小平理论”、一直到“习近平治国理政思想”的形成过程，以及中国所取得的各个阶段的成就，树立学生“四个自信”。再比如对传统西方经典理论的讲授，从过去的纯理论探讨，改为结合中国企业管理实践，分析经典理论是否经得起“时空考验”，以及面对中国的管理实践，如何对经典理论的“扬弃”，践行“实事求是”的精神等。

教学方法有互动学习法；案例教学法等。管理学是一门应用性较强的学科，上课过程中首先应引入大量的管理案例与故事，通过管理故事形象地说明管理的基本理论和方法。其次在进行理论讲授的同时安排适当的实践课程，包括案例讨论、企业考察、情景再现等。最后加强教师与学生之间的交流和互动，如邮件回复、问卷调查等形式，通过充分了解学生学习情况来掌握讲授的难度和深度。

五、课程考核和成绩评定

课程考核方式：平时考核与期末考试相结合。

成绩评定：平时成绩（30%）+ 期末闭卷考试（70%）。